

2022-2028年中国番茄行业 发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国番茄行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

番茄（学名：Solanum lycopersicum），即西红柿，是管状花目、茄科、番茄属的一种一年生或多年生草本植物，体高0.6-2米，全体生粘质腺毛，有强烈气味，茎易倒伏，叶羽状复叶或羽状深裂，花序总梗长2-5厘米，常3-7朵花，花萼辐状，花冠辐状，浆果扁球状或近球状，肉质而多汁液，种子黄色，花果期夏秋季。番茄原产南美洲，中国南北方广泛栽培。番茄的果实营养丰富，具特殊风味。可以生食、煮食、加工番茄酱、汁或整果罐藏。

2019年1-10月番茄沙司及其他番茄调味汁进口数量为4607.3吨，同比下降3.0%；出口数量为24579.2吨，同比下降29.1%。2019年1-10月番茄沙司及其他番茄调味汁进口金额为670.9万美元，同比下降2.8%；出口金额为2073.6万美元，同比下降28.6%。2019年1-10月中国番茄沙司及其他番茄调味汁进出口数量及进出口金额统计表

时间	番茄沙司及其他番茄调味汁累计进口数量(吨)	番茄沙司及其他番茄调味汁累计进口金额(万美元)	番茄沙司及其他番茄调味汁累计出口数量(吨)	番茄沙司及其他番茄调味汁累计出口金额(万美元)
1月	393.7	55.3	1847.2	163.1
2月	604.6	87.2	3750.6	315.1
3月	1098.6	152.2	6394.0	533.7
4月	1689.9	236.8	9119.5	764.0
5月	2099.1	303.2	11027.5	930.9
6月	2639.8	382.2	13767.7	1165.4
7月	3188.6	470.2	16347.7	1390.6
8月	3684.6	544.9	18233.5	1573.7
9月	4129.8	603.1	20610.7	1765.7
10月	4607.3	670.9	24579.2	2073.6

数据来源：中国海关，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国番茄行业发展趋势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了番茄行业市场发展环境、番茄整体运行态势等，接着分析了番茄行业市场运行的现状，然后介绍了番茄市场竞争格局。随后，报告对番茄做了重点企业经营状况分析，最后分析了番茄行业发展趋势与投资预测。您若想对番茄产业有个系统的了解或者想投资番茄行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 番茄概述 第一节 番茄定义 第二节 番茄生长环境 第三节 番茄分类情况 第四节 番茄产业链分析一、种植销售环节二、采购加工环节三、产品市场环节四、产品消费环节 第二章 2019年中国番茄行业发展环境分析 第一节 2019年中国经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、城乡居民收入增长分析三、居民消费价格变化分析 第二节 2019年中国番茄行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析 第三节 2019年中国农业经济发展现状分析一、农业经济规模二、中国农产品出口情况 第三章 中国番茄供需现状分析 第一节 番茄种植面积概况 第二节 番茄生产情况概况一、中国番茄产量情况二、中国主要产区概况（一）新疆番茄产业种植（二）巴彦淖尔番茄产业（三）临淄番茄产业种植 第四节 番茄消费情况概况一、中国番茄消

费情况二、中国人均番茄消费量三、消费者对番茄品质要求 第四章 国内番茄价格走势及影响因素分析第一节 国内番茄2015-2019年价格回顾第二节 国内番茄当前市场价格及评述第三节 国内番茄价格影响因素分析第四节 2022-2028年国内番茄未来价格走势预测 第五章 2015-2019年中国番茄所属行业进出口状况分析第一节 2015-2019年中国番茄所属行业进出口分析一、2015-2019年中国番茄所属行业进口分析（一）番茄所属行业进口数量（二）番茄所属行业进口金额情况（三）番茄所属行业进口来源分析（四）番茄所属行业进口均价分析二、2015-2019年中国番茄所属行业出口分析（一）番茄所属行业出口数量情况（二）番茄所属行业出口金额情况（三）番茄所属行业出口流向分析（四）番茄所属行业出口均价分析第二节 2015-2019年中国番茄汁所属行业进出口状况分析2019年1-10月中国番茄沙司及其他番茄调味汁累计进出口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2019年1-10月中国番茄沙司及其他番茄调味汁累计进出口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理一、2015-2019年番茄汁所属行业进出口分析（一）番茄汁所属行业进口数量情况（二）番茄汁所属行业进口金额情况（三）番茄汁所属行业进口来源分析（四）番茄汁所属行业进口均价分析二、2015-2019年中国番茄汁所属行业出口分析（一）番茄汁所属行业出口数量情况（二）番茄汁所属行业出口金额情况（三）番茄汁所属行业出口流向分析（四）番茄汁所属行业出口均价分析第三节 2015-2019年中国番茄调味汁所属行业进出口状况分析一、2015-2019年中国番茄调味汁所属行业进口分析（一）番茄调味汁所属行业进口数量情况（二）番茄调味汁所属行业进口金额情况（三）番茄调味汁所属行业进口来源分析（四）番茄调味汁所属行业进口均价分析二、2015-2019年中国番茄调味汁所属行业出口分析（一）番茄调味汁所属行业出口数量情况（二）番茄调味汁所属行业出口金额情况（三）番茄调味汁所属行业出口流向分析（四）番茄调味汁所属行业出口均价分析 第六章 2019年我国番茄行业发展现状分析第一节 我国番茄行业发展现状一、番茄行业发展情况分析二、番茄酱需求市场现状三、番茄酱主要品牌分析第二节 中国番茄产品技术分析一、番茄酱加工工艺及技术二、番茄粉加工工艺及技术三、番茄红素提取技术分析第三节 中国番茄市场特点分析一、中国番茄产区特点分析二、番茄主要产品形式分析第四节 中国番茄行业分析及思考一、中国番茄行业竞争优势分析二、番茄产品市场存在主要问题三、中国番茄行业发展策略分析 第七章 番茄行业市场竞争策略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、下游议价能力第二节 番茄市场竞争策略分析一、番茄市场增长潜力分析二、番茄产品竞争策略分析（一）成本竞争分析（二）价格竞争分析（三）技术竞争分析三、典型企业竞争策略分析第三节 番茄企业竞争策略分析一、2022-2028年我国番茄市场竞争趋势二、2022-2028年番茄行业竞争策略分析（一）产品差异化策略（二）产品渠道差异化 第八章 2022-2028年中国番茄行业发展前景预测分析第一节 2022-2028年中国番茄行业发

展预测分析一、未来番茄发展分析二、总体行业“十二五”整体规划及预测第二节
2022-2028年中国番茄行业市场前景分析 第九章 番茄上游产业发展状况分析第一节 番茄种子
行业发展分析一、番茄种子主要公司及品种二、番茄种植种子成本投入三、番茄种子市场规
模分析四、番茄种子市场价格分析第二节 化肥行业发展分析一、化肥行业发展概况二、化肥
行业产量统计三、番茄化肥需求分析四、化肥市场价格分析第三节 农药行业发展分析一、农
药行业发展概况二、农药行业产量统计三、番茄农药需求分析四、农药市场价格分析 第十章
番茄行业下游产业发展分析第一节 世界番茄酱行业发展分析一、世界番茄酱主要产国二、世
界番茄酱消费市场三、世界番茄酱供需状况第二节 中国番茄酱行业发展分析一、中国番茄酱
生产情况二、中国番茄酱零售量统计三、中国番茄酱零售额统计四、中国番茄酱需求前景 第
十一章 2022-2028年番茄行业发展趋势及投资风险分析第一节 番茄未来发展预测分析一
、2022-2028年中国番茄行业需求规模预测二、2022-2028年中国番茄行业发展趋势预测第二节
2022-2028年中国番茄行业投资风险分析一、市场竞争风险二、自然灾害风险三、原材料压力
风险分析四、政策和体制风险 第十二章 番茄国内重点生产厂家分析第一节 中粮屯河股份有
限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网
络分布第二节 新疆中基实业股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、
企业经营状况分析四、企业销售网络分布第三节 天津中辰番茄制品有限公司一、企业发展基
本情况二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析第四节 内蒙古河
套沃得瑞番茄制品有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业生产能力
分析四、企业主要经济指标第五节 天津市红宝番茄制品有限公司一、企业发展基本情况二、
企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析 第十三章 2022-2028年中国番
茄行业投资战略研究第一节 2022-2028年中国番茄行业投资策略分析一、番茄行业投资建议二
、番茄投资筹划策略三、2019年番茄品牌竞争战略第二节 2022-2028年中国番茄行业品牌建设
策略一、番茄的规划二、番茄的建设三、番茄业竞争优势 第十四章 市场指标预测及行业项目
投资建议（ ）第一节 中国番茄行业市场发展趋势预测第二节 中国番茄产品投资机会第三节
中国番茄项目投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263526.html>